

Кастомизация мобильного приложения заказчика

Кастомизация мобильного приложения — это адаптация готового приложения под бренд заказчика.

При выпуске брендированного приложения кастомизации подвергаются:

1. Цветовая схема приложения
2. Иконка запуска приложения (1024x1024 пикселей, формат .svg и .png с фоном)
3. Изображение для раздела «Описание» в магазине приложений (1024x500 пикселей, формат .png или .jpeg, до 1 Мб)
4. Шрифт — используется стандартный от операционной системы
5. Лого компании (.svg и .png с прозрачным фоном)
6. Иконки внутри приложения (шестеренка, замочек и т.д.) по желанию
7. Загрузочный экран (splash-screen) .png. Если на экране используются какие-то дополнительные элементы, кроме лого и названия, то эти элементы нужны в форматах .png и .svg на прозрачном фоне.
8. Создать проект приложения в [Firebase console](#), выдать доступ на почту extdev@intersvyaz.net.

9. Политика конфиденциальности и обработки персональных данных

ВАЖНО: Ссылка должна быть именно на страницу сайта с текстом политики, а не на документ.

10. Название приложения (до **50** символов, пожелания, т.к. дословное название в маркетах может быть недоступно для регистрации), краткое (до **80** символов) и полное (до **4000** символов) описание.

Проверка svg-файлов для кастомизации приложения

ВАЖНО: все .svg-файлы должны быть проверены с помощью [ресурса](#).

Положительный результат проверки файла выглядит так:

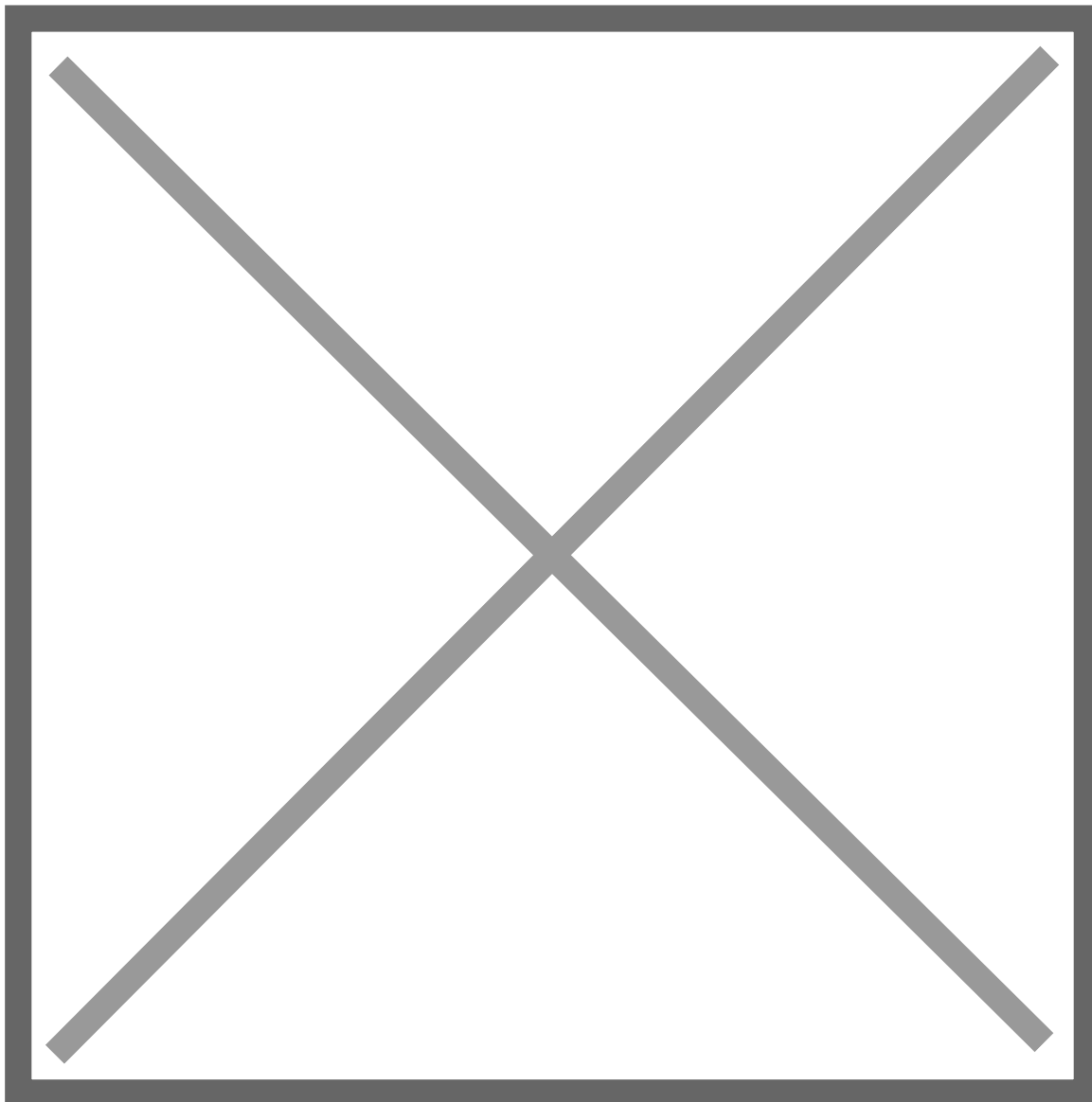


Рисунок 1 — Проверка svg-файлов на соответствие требованиям кастомизации.

Шаблон описания мобильного приложения в маркетах

«С приложением <Название приложения> — ваше мобильное устройство сможет:

- принимать видеозвонки с домофона
- дистанционно открывать дверь из любой точки мира
- просматривать видео в режиме реального времени в любой момент

Скачать приложение можно бесплатно».

Версия #7

Создано 10 августа 2023 10:08:03

Обновлено 1 сентября 2023 10:29:28